



for the health & wealth of the land

Informativa di esclusione di responsabilità e sul copyright.

Regenagri C.i.C. non fornisce alcuna garanzia, espressa o implicita, in merito al presente documento.

È responsabilità dell'utente rispettare tutte le leggi applicabili in materia di diritti d'autore. Senza limitare i diritti previsti dalla normativa sul copyright, le informazioni o il materiale contenuti nella presente pubblicazione possono essere riprodotti esclusivamente per uso personale e non commerciale.

Regenagri C.i.C. può essere titolare di brevetti, domande di brevetto, marchi, diritti d'autore o altri diritti di proprietà intellettuale relativi all'oggetto del presente documento. Salvo quanto espressamente previsto in un accordo di licenza scritto da parte di Regenagri C.i.C., la messa a disposizione del presente documento da parte nostra non conferisce all'utente alcuna licenza su tali brevetti, marchi, diritti d'autore o altri diritti di proprietà intellettuale.

© 2025 Regenagri C.i.C.

Tutti i diritti riservati. È vietata qualsiasi distribuzione o riproduzione della presente pubblicazione, in tutto o in parte, senza l'espressa autorizzazione di Regenagri C.i.C.

Requisiti per claims Regenagri

Versione 2.0 – Dicembre 2025

Indice

REGISTRO DEGLI AGGIORNAMENTI	4
1. INTRODUZIONE	5
2. AMBITO DI APPLICAZIONE.....	5
3. CLAIM DI MARKETING GENERALI.....	6
5. CLAIM DI IMPEGNO	11
6. CLAIM RELATIVE AI PRODOTTI.....	15
7. CLAIM PER DANNI DA IMPATTO	19
8. USO IMPROPRIO DEI CLAIM	24
ALLEGATO I – CRITERI RELATIVI AGLI OBIETTIVI E AI CLAIM DI IMPEGNO	25
ALLEGATO II – RIFERIMENTI.....	26

Registro degli aggiornamenti

Aggiornamento	Data di aggiornamento	Data di entrata in vigore
Versione 1.0	Maggio 2024	maggio 2024
Ristrutturazione Aggiunta formulazione esemplificativa Chiarimenti e allineamento dei requisiti	8 maggio 2025	29 agosto 2025
Versione 2.0	agosto 2025	agosto 2025

1. Introduzione

Spiegare cosa significa la certificazione Regenagri — e in che modo il percorso rigenerativo della vostra azienda sta generando un cambiamento positivo per le persone e la natura — non è sempre facile. Ecco perché abbiamo creato questo documento completo sui requisiti relativi ai claim e sulle risorse disponibili, inclusi modelli di messaggi, per aiutarvi a condividere con sicurezza la vostra storia e a mettere in evidenza il vostro impatto con Regenagri.

Regenagri riconosce vari modi per formulare una dichiarazione legata a Regenagri. Questo documento fornisce indicazioni sui diversi tipi di claim che un'organizzazione può avviare e formulare. È responsabilità di Regenagri e dell'ente di certificazione (CB) monitorare e controllare i claim formulati da ciascuna organizzazione autorizzata e certificata. Le claim Regenagri possono essere:

- **Claim di marketing generali**
- **Claim di impegno**
- **Claim relative al prodotto (sul prodotto e fuori dal prodotto)**
- **Claim relative all'impatto**

2. Ambito di applicazione

I requisiti relativi ai claim di regenagri si applicano a qualsiasi organizzazione che intenda utilizzare il nome, il logo o i dati di certificazione associati a regenagri per claim rivolte al pubblico, etichettatura dei prodotti o iniziative di marketing aziendale.

Per la definizione dei termini si prega di fare riferimento al Regenagri Claims & Legal Manual.

3. Claim di marketing generali

3.1 Requisiti generali relativi ai claim di marketing

3.1.1 Definizione

Le claim di marketing generali sono affermazioni rilasciate da un'organizzazione autorizzata riguardo alle proprie ambizioni in materia di agricoltura rigenerativa, come delineato nel Contratto di licenza di Regenagri. Tali claim dimostrano l'impegno dell'organizzazione nell'adozione di pratiche agricole rigenerative e/o nella promozione di prodotti certificati Regenagri. Quando si fa riferimento a un prodotto certificato Regenagri, le claim di marketing generali sono considerati claim non relativi al prodotto e devono essere seguiti i requisiti di processo di cui al Capitolo VI.

3.2 Requisiti

3.2.1 Un'organizzazione che intenda formulare claim di impegno deve essere titolare di un accordo di licenza attivo con Regenagri.

3.2.2 Le organizzazioni che formulano claim di marketing generali devono essere titolari di un contratto di licenza attivo con Regenagri, dimostrare la conformità agli standard Regenagri e ottenere l'approvazione scritta da parte di Regenagri prima dell'uso pubblico.

3.2.3 Se un'affermazione di marketing generale contiene un'affermazione relativa all'impatto (ovvero qualsiasi dichiarazione rivolta ai consumatori che presenti i benefici ambientali o le prestazioni di un prodotto, di un processo o di un'organizzazione, come definito nella direttiva (UE) 2024/825), essa deve essere conforme alla Sezione VII – Affermazioni relative all'impatto ed essere verificata da un organismo di certificazione (CB) approvato da Regenagri, prima dell'uso pubblico. A seguito della verifica, il CB rilascerà una dichiarazione di verifica o una prova equivalente. La verifica deve confermare l'accuratezza, la fondatezza e la conformità agli standard di Regenagri e alla legislazione applicabile.

3.2.4 Ogni volta che compare una dichiarazione, deve essere fornita una documentazione chiara e accessibile ai consumatori (ad es. link web/codice QR). Tale documentazione deve indicare: (a) l'ambito di applicazione (organizzazione/gamma di prodotti/parte), (b) il periodo di validità e la data di verifica, e (c) le fonti dei dati (ad es. audit delle aziende agricole condotti da Regenagri). Per le claim di marketing generali che non contengono affermazioni relative all'impatto, è sufficiente una prova concisa basata su audit effettuati da un organismo di certificazione (CB) approvato da Regenagri; una valutazione completa del ciclo di vita è richiesta solo per le claim che includono elementi di impatto.

- 3.2.5 L'organizzazione deve concentrarsi sul miglioramento — inquadrare sempre la certificazione Regenagri come parte di uno sforzo continuo — evitando di suggerire che il conseguimento della certificazione significhi che il lavoro sia “concluso”.

3.2.6 Quali claim non sono consentite:

- Non devono essere utilizzate claim generiche relative all'impatto, quali «eco-compatibile», «verde» o «biodegradabile». Tali affermazioni possono essere formulate solo se l'organizzazione è in grado di dimostrare un impatto positivo misurabile direttamente collegato alla dichiarazione, supportato da dati verificati provenienti dagli audit di Regenagri e dalla certificazione da parte di un organismo di certificazione (CB) approvato da Regenagri (come indicato nella Sezione VII: Claim relative all'impatto).
- Sono vietate le claim climatiche basate sulla compensazione che implicino neutralità o riduzione dell'impronta (ad es. «clima neutro», «certificato CO₂-neutro») se basate su compensazioni al di fuori della catena del valore del prodotto.
- Non è consentito formulare claim relative all'intero prodotto o all'intera attività aziendale quando ne è coperta solo una parte.

3.2.7 In caso di modifiche alla dichiarazione, l'organizzazione dovrà informare Regenagri per iscritto prima che la dichiarazione venga utilizzata o comunicata pubblicamente, e la rivalutazione e la riapprovazione dovranno essere condotte da un organismo di certificazione (CB) approvato da Regenagri.

3.2.8 Se non vi sono modifiche alle claim, ogni 3 anni dovrà essere effettuata una nuova valutazione e una nuova approvazione da parte di un organismo di certificazione (CB) approvato da Regenagri.

3.2.9 L'organizzazione che utilizza la dichiarazione deve conservare tutta la documentazione relativa all'approvazione della stessa per almeno 5 anni.

3.3 Esempi di formulazioni approvate

- “L’approvvigionamento di (prodotto/coltura) certificato Regenagri rappresenta un passo fondamentale nel nostro percorso verso un futuro migliore.”
- «(Azienda/marchio) punta ad approvvigionarsi di (prodotto/coltura) da aziende agricole certificate Regenagri.»
- «La salute del suolo è importante per [azienda/marchio]. Ecco perché puntiamo ad approvvigionarci di (prodotti/culture) certificati Regenagri.»
- “La salute del suolo è importante per [azienda/marchio]. Ecco perché puntiamo ad approvvigionarci da aziende agricole certificate Regenagri.”
- “Acquistando (prodotto/coltura) certificato Regenagri, sosteniamo gli agricoltori e/o i lavoratori agricoli nell’attuazione di pratiche di agricoltura rigenerativa.”
- “Acquistando (prodotto/coltura) certificati Regenagri, promuoviamo l’agricoltura rigenerativa insieme ai titolari di certificati agricoli.”

- “Abbiamo acquistato (numero/quantità) di (prodotto/coltura) certificati Regenagri.”
- “Il prodotto che rigenera la terra.”

4. Procedure di richiesta e approvazione

4.1 Richiesta di approvazione per l'utilizzo di claim di marketing

Le organizzazioni che intendono formulare claim di marketing generali, che non includano claim relative all'impatto, al prodotto o al contenuto, devono presentare la propria richiesta direttamente a Regenagri per la revisione e l'approvazione. Qualora tali claim riguardino la certificazione del prodotto, claim relative al contenuto o claim relative all'impatto, esse devono essere conformi alla Sezione VI o VII, e l'approvazione deve essere ottenuta tramite l'ente di certificazione (CB) approvato da Regenagri, fornendo la documentazione di supporto (ad esempio, file grafici, certificati di ambito, certificati di transazione e, se applicabile, certificati di impatto).

4.2 Approvazione delle claim di marketing generali

Regenagri verificherà e approverà le claim di marketing generali richieste dall'organizzazione autorizzata. Qualora la dichiarazione di marketing generale contenga una dichiarazione relativa al prodotto o all'impatto, l'approvazione da parte di Regenagri è subordinata al ricevimento di una dichiarazione di verifica da parte di un organismo di certificazione (CB) approvato da Regenagri. L'approvazione dovrà essere confermata per iscritto al richiedente.

4.3 Utilizzo delle claim di marketing generali

Una volta ottenuta l'approvazione scritta da parte di Regenagri, l'organizzazione autorizzata è autorizzata a utilizzare le claim di marketing generali esattamente come sono state originariamente presentate per l'approvazione.

4.4 Controllo da parte di Regenagri

Regenagri si riserva il diritto di monitorare tutte le claim di marketing approvate e di intervenire su qualsiasi decisione presa. Ciò può includere modifiche o aggiornamenti alle claim che l'organizzazione è tenuta ad apportare a seguito di una revisione e qualora sussistano circostanze che possano influire sull'accuratezza delle claim.

Regenagri effettua una nuova valutazione e una nuova approvazione almeno ogni 3 anni.

5. Claim di impegno

5. Requisiti relativi ai claim di impegno

5.1 Definizione

Le claim di impegno vengono formulate dalle organizzazioni per comunicare obiettivi e tempistiche relativi all'approvvigionamento di prodotti Regenagri e/o all'approvvigionamento da catene di fornitura certificate Regenagri.

5.2 Requisiti

- 5.2.1 Un'organizzazione che intenda formulare claim di impegno deve essere in possesso di un contratto di licenza attivo con Regenagri.
- 5.2.2 Le claim di impegno devono essere verificate prima della pubblicazione da un organismo di certificazione (CB) indipendente approvato da Regenagri e devono essere approvate per iscritto da Regenagri.
- 5.2.3 Utilizzate formulazioni del tipo “un’importante pietra miliare nel nostro percorso verso pratiche rigenerative” piuttosto che suggerire che la rigenerazione sia un obiettivo già raggiunto. Ciò rafforza l’idea di un progresso continuo e contribuisce a definire aspettative realistiche. Assicuratevi che ogni dichiarazione sia supportata da un impegno chiaro e con scadenze precise per il miglioramento delle vostre operazioni e delle vostre catene di approvvigionamento.
- 5.2.4 Condizioni relative ai claim orientati al futuro: se una dichiarazione fa riferimento a prestazioni future (ad es. «zero emissioni nette entro il 2040»), deve essere supportata da impegni e obiettivi chiari, oggettivi e accessibili al pubblico, definiti in un piano di attuazione dettagliato (tappe fondamentali, budget/risorse, governance). Il piano di attuazione deve essere verificato da un organismo di certificazione (CB) indipendente approvato da Regenagri almeno ogni 3 anni, con revisioni annuali dei progressi compiuti. Gli obiettivi e gli impegni devono basarsi su una serie di criteri (elencati nell’Allegato I del presente documento). La loro attuazione dovrebbe essere affrontata secondo due percorsi: il percorso settoriale e il percorso per prodotto. Regenagri incoraggia l’uso del percorso settoriale, poiché l’agricoltura rigenerativa richiede un approccio olistico in cui l’azienda agricola nel suo complesso, con le rotazioni colturali passate e future, rientri nel suo ambito di applicazione.
- 5.2.5 I claim relative agli impegni devono essere formulati con diligenza e trasparenza, in conformità con i parametri di riferimento pertinenti per il settore agricolo.
- 5.2.6 Eventuali esclusioni dall’ambito di applicazione (ad esempio, determinate fasi della catena di approvvigionamento) devono essere chiaramente indicate.

- 5.2.7 Le claim climatiche basate su compensazioni che implicano neutralità o riduzione dell'impronta (ad es. «clima neutro», «certificato CO₂-neutro») sono vietate se basate su compensazioni al di fuori della catena del valore del prodotto.
- 5.2.8 Se l'impegno si basa in parte su compensazioni (come definite nello standard Regenagri Carbon e nello standard Regenagri Insetting), la componente di compensazione deve essere dichiarata separatamente in termini percentuali ed esclusa dai dati relativi alla riduzione reale o all'insetting.
- 5.2.9 Le claim possono essere comunicate tramite siti web, materiali di marketing, rapporti di sostenibilità o tramite codici QR e link web accessibili.
- 5.2.10 Le claim relative agli impegni devono includere, a seconda dei casi, i dati di riferimento, l'anno di riferimento, la metodologia, il piano di attuazione e la cadenza di monitoraggio. La documentazione pubblica deve indicare chiaramente:
- Se la dichiarazione riguarda l'intera organizzazione, la gamma di prodotti o solo parti specifiche.
 - La metodologia utilizzata, comprese, se del caso, le fonti dei dati (primarie/secondarie), le ipotesi e le esclusioni significative.
 - Il periodo di validità della dichiarazione e la data della verifica sottostante.
- 5.2.11 In caso di modifiche alla dichiarazione, l'organizzazione dovrà informare Regenagri per iscritto prima di utilizzarla o comunicarla pubblicamente, e Regenagri dovrà procedere a una nuova valutazione e a una nuova approvazione.
- 5.2.12 In assenza di modifiche alle claim, Regenagri effettuerà una nuova valutazione e una nuova approvazione ogni 3 anni.
- 5.2.13 L'organizzazione che utilizza la dichiarazione deve conservare tutta la documentazione relativa all'approvazione della stessa per almeno 5 anni.

5.3 Esempi di formulazioni approvate

- “Approvvigionamento dei prodotti: l'azienda sostiene le pratiche agricole rigenerative e si impegna a reperire il (obiettivo%) dei propri (prodotti) da fonti certificate Regenagri entro il (anno).”
- “Approvvigionamento dalla catena di fornitura - “L'azienda si impegna a far sì che il (% obiettivo) dei propri fornitori ottenga la certificazione Regenagri entro il (anno).”
- «(Azienda/Marchio) si rifornisce di (prodotto/coltura) da aziende agricole certificate Regenagri per sostenere il nostro impegno, entro l'anno (anno), a rafforzare la salute del suolo».

- “La salute del suolo è importante per [azienda/marchio]. Ecco perché ci impegniamo, entro l’anno (anno), a far provenire il (obiettivo%) del nostro (prodotto/coltura) da fonti certificate Regenagri.”
- “Approvvigionandoci per il (% obiettivo) di (prodotto/coltura) certificato Regenagri entro l’anno (anno), ci impegniamo a promuovere pratiche agricole rigenerative che migliorino la salute del suolo.”

Procedure di richiesta e approvazione

5.3.1 Richiesta di approvazione per la dichiarazione di impegno

Un'organizzazione che intenda formulare claim di impegno deve presentare la propria richiesta, corredata di registrazioni e documentazione di supporto, inclusi file grafici, certificati di ambito Regenagri e certificati di transazione (se applicabile), all'ente di certificazione (CB) approvato da Regenagri.

5.4 Approvazione delle claim di impegno

Regenagri provvederà a verificare e approvare le claim di impegno richieste dall'organizzazione autorizzata. L'approvazione da parte di Regenagri è subordinata al ricevimento di una dichiarazione di verifica da parte dell'organismo di certificazione (CB) approvato da Regenagri. L'approvazione dovrà essere confermata per iscritto al richiedente.

5.5 Utilizzo delle claim di impegno

Una volta ottenuta l'approvazione scritta da parte di Regenagri, l'organizzazione autorizzata è autorizzata a utilizzare le claim di impegno esattamente come sono state originariamente presentate per l'approvazione.

5.6 Controllo da parte di Regenagri

Regenagri si riserva il diritto di monitorare tutte le claim di impegno approvate e di intervenire in merito alle decisioni da essa prese.

Regenagri effettua una rivalutazione e una nuova approvazione almeno ogni 3 anni.

5.7 Impegno alla rendicontazione

L'organizzazione dovrà riferire annualmente sui progressi rispetto alle tappe fondamentali nell'ambito del processo di audit e pubblicare i risultati periodici sui progressi rilevati dal verificatore, assicurando che i consumatori possano accedere allo stato più recente. Si consiglia di chiarire che, per i claim con rendicontazione annuale, anche la revisione o la verifica da parte dell'organismo di certificazione (CB) approvato da Regenagri debba avvenire almeno una volta all'anno, oppure che il CB esamini annualmente i rapporti sui progressi mentre una nuova verifica completa venga effettuata ogni 3 anni.

6. Claim relativi ai prodotti

I claim relativi ai prodotti vengono utilizzati per comunicare la certificazione Regenagri di prodotti e/o organizzazioni, oppure per confermare il contenuto Regenagri nei prodotti. Regenagri riconosce due tipi di claim: claim relative al contenuto e claim relative alla certificazione.

6.1 Requisiti relativi alle claim sui prodotti

6.1.1 Definizione

Le claim relative al contenuto vengono formulate per comunicare la presenza di ingredienti Regenagri all'interno dei prodotti.

6.1.2 Requisiti

- 6.1.2.1 Un'organizzazione che intenda formulare claim relative ai contenuti deve disporre di un Contratto di licenza in vigore con Regenagri oppure essere certificata nell'ambito del programma Regenagri.
- 6.1.2.2 I titolari dei marchi e i rivenditori non sono tenuti a essere certificati per poter utilizzare le claim. I titolari dei marchi e i rivenditori devono tuttavia disporre di un contratto di licenza in vigore con Regenagri.
- 6.1.2.3 Le claim relative al contenuto devono essere approvate per iscritto dall'ente di certificazione (CB) riconosciuto da Regenagri prima di essere utilizzate.
- 6.1.2.4 Le claim relative al contenuto devono essere comprovate da un certificato di transazione Regenagri (compresi i certificati di transazione dalla fase delle materie prime a quella del tessuto, che confermino il contenuto dei materiali certificati Regenagri).
- 6.1.2.5 Le claim devono includere il marchio Regenagri e soddisfare i requisiti stabiliti nella Guida al logo Regenagri.
- 6.1.2.6 Le claim relative al contenuto non possono includere il logo di certificazione Regenagri.
- 6.1.2.7 La percentuale minima di contenuto Regenagri, la composizione del prodotto e l'indicazione se la percentuale si riferisce al peso, al volume o ad altre unità di misura devono essere incluse nella dichiarazione relativa al contenuto.
- 6.1.2.8 Eventuali esclusioni dall'ambito della dichiarazione (ad esempio, i materiali di imballaggio) devono essere chiaramente indicate.
- 6.1.2.9 I prodotti idonei a essere dichiarati come contenenti materiale Regenagri sono quelli che contengono almeno il 5% di materiale certificato Regenagri.
- 6.1.2.10 Applicabile esclusivamente ai componenti di prodotti tessili e di abbigliamento: qualora un prodotto sia costituito sia da materiali certificati Regenagri che da

materiali non certificati, l'intero prodotto non potrà essere dichiarato come certificato Regenagri. Sono tuttavia consentite claim relative ai singoli componenti. In tali casi, solo il componente certificato (ad esempio, il tessuto esterno realizzato in cotone Regenagri) potrà essere identificato e dichiarato come Regenagri, a condizione che il componente certificato sia chiaramente distinto dalle parti non certificate. Tali claim relative ai componenti devono essere riportate nel Certificato di Ambito (fare riferimento a RegenagriCS) o nei TC (fare riferimento a RegenagriCS), in linea con i requisiti della Catena di Custodia Regenagri. Sono severamente vietate le claim fuorvianti o relative all'intero prodotto.

6.1.2.11 L'organizzazione deve fornire prove a disposizione del pubblico, ad esempio tramite codici QR accessibili, link web, documentazione chiara per i consumatori o relazioni.

6.1.3 Esempi di formulazioni approvate

- “Questo prodotto è realizzato con % di Regenagri® (nome del materiale).”
- «Questo prodotto contiene % di Regenagri® (nome del materiale).»
- «Il % del (nome del materiale) contenuto in questo prodotto proviene da aziende agricole certificate Regenagri®.»

È possibile utilizzare formulazioni alternative previa approvazione scritta da parte di Regenagri.

6.2 Claim relative alla certificazione dei prodotti

6.2.1 Definizione

Le claim relative alla certificazione dei prodotti sono quelle che comunicano lo stato di certificazione di un'organizzazione o dei prodotti e dei materiali inclusi nel certificato Regenagri.

Le claim di certificazione relative a prodotti esterni sono quelle presenti nel marketing, nel materiale di vendita, nell'e-commerce e in materiali simili, in cui viene fatta una dichiarazione specifica sullo stato di certificazione dei prodotti nell'offerta dell'azienda.

6.2.2 Requisiti

6.2.2.1 Un'organizzazione che intenda formulare claim relative alla certificazione dei prodotti deve essere in possesso di un certificato Regenagri in corso di validità e i prodotti oggetto della dichiarazione devono rientrare nell'ambito di applicazione della certificazione Regenagri.

6.2.2.2 I titolari di marchi e i rivenditori non sono tenuti a essere certificati per poter utilizzare tali claim. I titolari di marchi e i rivenditori devono tuttavia disporre di un Accordo di Licenza in vigore con Regenagri

- 6.2.2.3 Le claim relative alla certificazione dei prodotti devono essere approvate per iscritto dall'organismo di certificazione (CB) riconosciuto da Regenagri prima di essere utilizzate o comunicate pubblicamente.
- 6.2.2.4 Le claim relative alla certificazione del prodotto devono includere il logo di certificazione Regenagri, il numero di certificato e devono soddisfare i requisiti stabiliti nella Guida al logo Regenagri e nello standard specifico per la Catena di Custodia del prodotto.
- 6.2.2.5 Nessuna esaltazione della “conformità legale”: non presentare come vantaggio distintivo caratteristiche richieste dalla legge per tutti i prodotti della categoria (ad esempio, “privo di [sostanza]” laddove già vietata per legge).
- 6.2.2.6 Le claim relative alla certificazione devono essere accompagnate da prove pubbliche (ad esempio su siti di e-commerce, nei materiali di vendita, tramite codici QR accessibili, link web, documentazione chiara per i consumatori o rapporti ecc.) che specifichino il numero della Certificazione di Catena di Custodia (SC), il nome dell'ente di certificazione (CB) che l'ha rilasciata e la data di validità.

6.2.3 Esempi di formulazioni approvate

- «Il nostro (prodotto o coltura) è certificato al 100% da Regenagri.»
- «Scegliendo un (prodotto o una coltura) certificato Regenagri, scegliete prodotti coltivati in modo rigenerativo.»
- “Grazie all’ottenimento/al mantenimento della certificazione Regenagri, (numero) di (prodotto/linea di prodotti) contiene (prodotto) che sostiene l’agricoltura rigenerativa.”
- «Questo prodotto è ottenuto attraverso pratiche agricole rigenerative certificate Regenagri.»
- «Questo prodotto è realizzato attraverso un’agricoltura rigenerativa che migliora la salute del suolo, riduce le emissioni di gas serra, migliora la qualità dell’acqua e rigenera il territorio.»

6.3 Procedure di richiesta e approvazione

6.3.1 Richiesta di approvazione delle claim relative al prodotto

Un'organizzazione che intenda formulare claim relative al prodotto deve presentare la propria richiesta, unitamente alla documentazione di supporto, inclusi i file grafici, i certificati di ambito Regenagri e i certificati di transazione (se applicabili), all'ente di certificazione (CB) approvato da Regenagri.

Applicabile solo ai marchi: i marchi che intendono utilizzare claim relative al prodotto e che non sono titolari di un certificato di ambito (SC) devono presentare le richieste, insieme alla documentazione di supporto, a Regenagri

6.4 Approvazione delle claim relative ai prodotti

L'organismo di certificazione (CB) approvato da Regenagri verificherà e approverà le claim relative al prodotto richieste dall'organizzazione autorizzata. Per le claim formulate dai titolari dei marchi, l'approvazione sarà concessa da Regenagri. L'approvazione sarà confermata per iscritto al richiedente.

6.5 Utilizzo delle claim relative al prodotto

Una volta che l'ente di certificazione (CB) approvato da Regenagri avrà fornito l'approvazione scritta, l'organizzazione autorizzata è autorizzata a utilizzare le claim relative al prodotto esattamente come sono state originariamente presentate per l'approvazione.

6.6 Controllo da parte di Regenagri

Regenagri si riserva il diritto di monitorare tutte le claim relative ai prodotti approvate e di intervenire in merito alle decisioni da essa prese.

7. Claim per danni da impatto

7.1.1 Requisiti relativi ai claim per danni da impatto

7.1.2 Definizione

Una dichiarazione, un simbolo, un'etichetta o una rappresentazione fornita da un'organizzazione partecipante al programma Regenagri che comunica gli obiettivi relativi all'impatto ambientale positivo o ridotto e/o l'impatto ottenuto attraverso l'attuazione delle pratiche Regenagri.

7.1.3 Requisiti

7.1.3.1 Un'organizzazione che intenda formulare claim di impatto deve essere in possesso di un Accordo di Licenza attivo con Regenagri e garantire che tutti i requisiti dello Standard di Insetting di Regenagri siano soddisfatti.

7.1.3.2 Tutte le claim di impatto devono essere formalmente approvate per iscritto da Regenagri prima di essere rese pubbliche. L'approvazione è subordinata alla verifica da parte di un organismo di certificazione (CB) indipendente approvato da Regenagri, che dovrà rilasciare una dichiarazione di verifica/approvazione a conferma della conformità.

7.1.2.3. Tutte le claim devono indicare chiaramente il periodo di riferimento e la data di verifica.

7.1.2.4 Qualsiasi dichiarazione di impatto che metta a confronto prodotti, servizi o organizzazioni (ad es. «impronta di carbonio inferiore rispetto a») dovrà:

- utilizzare la stessa unità funzionale, gli stessi confini di sistema e gli stessi impatti significativi o aspetti ambientali sia per il prodotto oggetto della dichiarazione che per il termine di paragone;
- Essere comprovata utilizzando metodologie equivalenti (stesse norme ISO, stessa qualità dei dati), con una chiara spiegazione della metodologia, delle ipotesi, delle fonti dei dati (primarie/secondarie) e delle esclusioni significative.
- Indicare chiaramente l'ambito di applicazione (intera organizzazione, gamma di prodotti o parti specifiche), lo scenario di riferimento e il periodo di validità, compresa la data di verifica.
- Utilizzare un linguaggio chiaro e non tecnico per la base di confronto.
- Non deve essere sottintesa una superiorità ambientale generale se il confronto è limitato a un singolo aspetto.

7.1.2.5. È richiesta una LCA formale (ad es. conforme alle norme ISO 14040/44) quando:

- L'affermazione riguarda più fasi del ciclo di vita (ad es. azienda agricola, trasporto, lavorazione, imballaggio, vendita al dettaglio).
 - L'affermazione implica una superiorità complessiva in termini ambientali o di impatto.
 - L'affermazione è di natura comparativa rispetto ad altri prodotti o valori di riferimento.
 - L'impatto dichiarato è influenzato da più fasi, non da una sola.
- 7.1.2.6. Laddove utilizzate, le compensazioni di carbonio devono essere dichiarate separatamente dalle affermazioni relative alla riduzione effettiva o all'insetting di carbonio, indicate in percentuale e non incluse nei dati principali sulla riduzione senza una chiara separazione. Le affermazioni relative all'impatto devono evitare implicazioni fuorvianti di superiorità complessiva o neutralità carbonica.
- 7.1.2.7 Le claim relative all'impatto possono essere diffuse tramite siti web, prodotti, materiale di marketing e rapporti di sostenibilità. Regenagri verificherà che tali claim siano conformi ai requisiti di Regenagri Claims e alla legislazione applicabile.
- 7.1.2.8. Tutte le claim relative all'impatto devono essere comprovate. La comprova deve basarsi su dati aggiornati e verificati, provenienti dall'ultimo audit e dalla verifica di terze parti condotti da un organismo di certificazione (CB) approvato da Regenagri. La comprova deve seguire i principi fondamentali dell'articolo 3 della proposta di direttiva UE (Unione Europea) sulle claim ecologiche ([Green Claims - Commissione Europea \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/growth/sectors/agriculture-and-rural-development/green-claims)) e deve indicare chiaramente:
- Ambito e limiti della dichiarazione (fasi del ciclo di vita coperte).
 - Unità funzionale, metodologia e riferimenti ISO.
 - Scenario di riferimento e anno di riferimento.
 - Fonti dei dati e valutazione della qualità.
 - Esclusioni dichiarate e loro potenziale effetto sui risultati.
 - Data di verifica e validità della dichiarazione.
- 7.1.2.9. La validità di qualsiasi dichiarazione di impatto è limitata a un massimo di 12 mesi dalla data di approvazione concessa da Regenagri, in base al rilascio del relativo Certificato di Impatto e del rapporto di audit di Regenagri.
- 7.1.2.10 Per continuare a utilizzare una dichiarazione esistente oltre il suo periodo di validità, l'organizzazione autorizzata dovrà:

- Sottoporsi a una nuova valutazione e a una nuova approvazione da parte di un organismo di certificazione (CB) approvato da Regenagri, nonché alla registrazione da parte di Regenagri.
 - Aggiornare la dichiarazione con dati attuali e verificati e ottenere un Certificato di Impatto rinnovato o altra conferma pertinente.
- 7.1.2.11. Se i dati sottostanti, l'ambito di applicazione o la metodologia subiscono modifiche sostanziali entro il periodo di 12 mesi, la dichiarazione dovrà essere:
- ritirata immediatamente, oppure
 - aggiornata e nuovamente comprovata mediante verifica prima di un ulteriore utilizzo.
- 7.1.2.12. Regenagri si riserva il diritto di sospendere o revocare qualsiasi dichiarazione che risulti obsoleta, scaduta o sostanzialmente inesatta.
- 7.1.2.13. L'organizzazione non deve esagerare, travisare o falsificare il numero o la natura delle unità di impatto generate.
- 7.1.2.14. L'organizzazione che utilizza l'affermazione dovrà conservare tutte le prove a sostegno dell'approvazione dell'affermazione per almeno 5 anni.
- 7.2. Esempi di formulazioni approvate
- Orientata al prodotto: «Questo (prodotto) è realizzato attraverso l'agricoltura rigenerativa, ottenendo una riduzione di X delle emissioni di gas serra e una riduzione di X del consumo idrico negli ultimi 3 anni rispetto al valore di riferimento (2020-2023). Verificato da [nome dell'ente di certificazione]»,
 - Orientata all'azienda: «Grazie all'implementazione di Regenagri su (specificare l'ambito), (specificare il periodo), il nostro cotone è stato prodotto con una riduzione di X delle emissioni di gas serra e una riduzione di X del consumo idrico. Verificato da [nome dell'ente di certificazione]».
 - «Rispetto al nostro valore di riferimento del 2020, le nostre emissioni di gas serra alla produzione per kg di cotone grezzo sono diminuite del 25%. Verificato da [nome dell'ente di certificazione].»
 - «Rispetto al nostro valore di riferimento del 2020, le nostre emissioni di gas serra a livello di azienda agricola per tonnellata di lana grezza sono diminuite del 18%. Verificato da [nome dell'ente di certificazione], i dati riguardano esclusivamente le operazioni in azienda.»
 - «Dal 2019, i nostri livelli di carbonio organico del suolo (SOC) sono aumentati del 22% in tutte le nostre aziende agricole certificate, verificato tramite campionamento annuale del suolo e audit di terze parti [nome dell'ente di certificazione]. Solo a livello di azienda agricola.»

- “La nostra transizione verso l’agricoltura rigenerativa ha migliorato la capacità di ritenzione idrica del suolo del 15% dal 2020, rispetto alle misurazioni di riferimento. Verificato da [nome dell’ente di certificazione].”
- “In tre anni (2020–2023), la nostra produzione di fibra di cotone ha utilizzato il 25% in meno di acqua di irrigazione per kg rispetto alla nostra media regionale del 2020. Dati a livello di azienda agricola, verificati da [nome dell’ente di certificazione].”
- “Questo lotto di cotone grezzo è stato coltivato con un prelievo di acqua dolce inferiore del 40% rispetto alla nostra media del 2019, come verificato tramite l’audit annuale condotto da [nome dell’ente di certificazione]. Solo a livello di azienda agricola.”
- “I nostri appezzamenti agricoli rigenerativi hanno registrato un aumento del 30% nella ricchezza di specie di impollinatori rispetto al nostro valore di riferimento del 2021. Verificato da [nome dell’ente di certificazione], tramite un’indagine sulla biodiversità condotta in azienda.”
- “In due anni, il nostro progetto di espansione delle siepi ha aumentato la diversità degli habitat del 45% rispetto alle condizioni precedenti al progetto. Verificato da [nome dell’ente di certificazione].”
- “Il nostro sistema agroforestale nei frutteti ha sequestrato 15 tonnellate di CO₂eq per ettaro in più rispetto al nostro valore di riferimento pre-progetto (valore di riferimento del 2021). Verificato da [nome dell’ente di certificazione].”
- “Grazie all’aumento delle riserve di carbonio nel suolo, questa catena di approvvigionamento ha assorbito 500 tonnellate di CO₂eq rispetto a un’agricoltura tradizionale. Verificato da [nome dell’ente di certificazione].”
- “Acquistando (prodotto/coltura) certificato Regenagri, abbiamo aiutato (numero) agricoltori/aziende agricole della nostra catena di approvvigionamento ad adottare pratiche di agricoltura rigenerativa a partire dall’anno (anno). Verificato da [nome dell’ente di certificazione].”

7.3. Procedure di richiesta e approvazione

7.3.1 Richiesta di approvazione per l’utilizzo di claim di impatto

Un’organizzazione che intenda formulare claim di impatto deve presentare la propria richiesta, unitamente alla documentazione di supporto, inclusi i file grafici, i certificati di ambito Regenagri, il Certificato di Impatto e i Certificati di Transazione (se applicabili), all’ente di certificazione (CB) approvato da Regenagri.

7.3.2 Approvazione delle claim di impatto

Regenagri provvederà a verificare e approvare le claim di impatto richieste dall’organizzazione autorizzata. L’approvazione da parte di Regenagri è subordinata al ricevimento di una

dichiarazione di verifica da parte di un organismo di certificazione (CB) approvato da Regenagri. L'approvazione dovrà essere confermata per iscritto al richiedente.

7.4. Utilizzo delle claim di impatto

Una volta che Regenagri ha fornito l'approvazione scritta, sulla base di una Dichiarazione di Verifica emessa da un Organismo di Certificazione (CB) approvato da Regenagri, l'organizzazione autorizzata è autorizzata a utilizzare le Claim di Impatto esattamente come presentate. Qualsiasi utilizzo della Dichiarazione di Impatto è subordinato alla presenza di una Dichiarazione di Verifica e di un Certificato di Impatto in corso di validità. Se i dati o la metodologia sottostanti subiscono modifiche sostanziali, la dichiarazione dovrà essere aggiornata e nuovamente comprovata tramite verifica da parte di un Organismo di Certificazione (CB) approvato da Regenagri prima di un ulteriore utilizzo.

7.5. Controllo da parte di Regenagri

Regenagri si riserva il diritto di monitorare tutte le claim di impatto approvate e di intervenire su qualsiasi decisione presa in merito.

8. Uso improprio dei claim

- 8.1. L'uso improprio dello standard Regenagri mina la credibilità del programma e non sarà tollerato. L'uso improprio include, ma non si limita a:
- formulare claim che esulino dall'ambito di applicazione di una licenza;
 - l'uso non autorizzato del nome, del logo o dei marchi associati a Regenagri;
 - applicare lo standard in modo tale da suggerire un'approvazione da parte di Regenagri CiC laddove questa non sussista.
- 8.2. Regenagri CiC non si assume alcuna responsabilità per il modo in cui lo standard viene applicato da terzi. Le organizzazioni licenziatarie rimangono le uniche responsabili di garantire l'accuratezza delle proprie claim e il rispetto di tutti i requisiti qui stabiliti.
- 8.3. Sospensione degli accordi di licenza
- 8.3.1. Regenagri CiC può sospendere temporaneamente il contratto di licenza con effetto immediato mentre è in corso un'indagine su qualsiasi sospetto di violazione del contratto o degli standard e dei principi di Regenagri.
- 8.3.2. In caso di uso improprio confermato o sospettato delle claim Regenagri:
- L'organizzazione autorizzata riceverà una richiesta scritta di chiarimenti, accompagnata da una notifica di sospensione temporanea della licenza.
 - L'organizzazione dispone di due settimane dalla data di notifica per confermare la ricezione e fornire a Regenagri CiC i chiarimenti richiesti.
 - La sospensione temporanea rimarrà in vigore per un periodo massimo di un mese dopo la fornitura dei chiarimenti.
 - Se l'uso improprio viene confermato, la sospensione viene prorogata di altri tre mesi, durante i quali devono essere attuate misure correttive e preventive.
 - Regenagri CiC valuterà le misure correttive e preventive e confermerà per iscritto se la licenza viene ripristinata o revocata.
- 8.3.3. In caso di abuso grave o ripetuto, Regenagri CiC si riserva il diritto di pubblicare un avviso pubblico di sospensione o revoca per tutelare la credibilità del programma.

Allegato I – Criteri relativi agli obiettivi e ai claim di impegno

1. Ambizione: gli obiettivi devono allinearsi al livello di decarbonizzazione necessario per limitare l'aumento della temperatura globale a un massimo di 1,5 °C rispetto alle temperature preindustriali, in linea con l'Accordo di Parigi. Ciò significa solitamente raggiungere emissioni nette pari a zero entro il 2050 al più tardi.
2. Ambito di applicazione e copertura:
 - 2.1. Obiettivi di Scope 1 e 2: devono essere incluse tutte le emissioni dirette provenienti da fonti di proprietà o controllate (Scope 1) e le emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità, vapore, riscaldamento e raffreddamento acquistati e consumati dall'azienda dichiarante (Scope 2).
 - 2.2. Obiettivi di Scope 3: se le emissioni di Scope 3 coprono più del 40% delle emissioni totali di un'azienda, è necessario fissare un obiettivo di Scope 3.
3. Orizzonte temporale: gli obiettivi devono coprire un periodo compreso tra un minimo di cinque anni e un massimo di 15 anni a partire dalla data di presentazione dell'obiettivo.
4. Qualità dei dati: le società devono utilizzare metodi accettabili di calcolo delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), attenersi al Protocollo GHG e garantire la qualità della raccolta e della rendicontazione dei dati.
5. Divulgazione: è richiesta la divulgazione pubblica periodica delle emissioni e dei progressi compiuti verso il raggiungimento degli obiettivi, in genere tramite rapporti di impatto e certificati o tramite invio a piattaforme quali il CDP (precedentemente noto come Carbon Disclosure Project).
6. Convalida degli obiettivi: le aziende devono sottoporre i propri obiettivi a convalida ufficiale da parte di soggetti terzi, quali la Science Based Targets Initiative (SBTi) o altri organismi autorizzati, per garantire la conformità ai relativi criteri.
7. Ricalcolo: Gli obiettivi devono essere ricalcolati e sottoposti nuovamente a convalida in caso di cambiamenti significativi nell'attività aziendale, quali fusioni, acquisizioni o cessioni, oppure qualora si verifichi un cambiamento significativo nei dati relativi alle emissioni dell'anno di riferimento.
8. Le informazioni devono essere rese accessibili al pubblico in un formato che possa essere caricato nei registri nazionali o dell'UE relativi alle claim ambientali

Allegato II – Riferimenti

Direttiva (UE) 2024/825 (UCPD modificata) — vieta le claim ambientali generiche prive di eccellenza riconosciuta, le claim di neutralità basate sulla compensazione e subordina le claim sulle prestazioni future a piani pubblici e alla verifica da parte di terzi indipendenti. (*EUR-Lex*: <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2024/825/oj>).

Direttiva sulle claim ecologiche (proposta) — richiede la verifica preventiva delle claim ambientali da parte di un verificatore indipendente e accreditato; i testi del Consiglio fanno riferimento alla norma EN ISO/IEC 17029 per l'accreditamento dei verificatori. (*Testo del Consiglio*: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-16807-2023-INIT/en/pdf>).



Start regenerating your business

www.regenagri.org

©2025 regenagri

All rights reserved. Any use or
distribution of these materials
without express authorization of
regenagri is strictly prohibited