



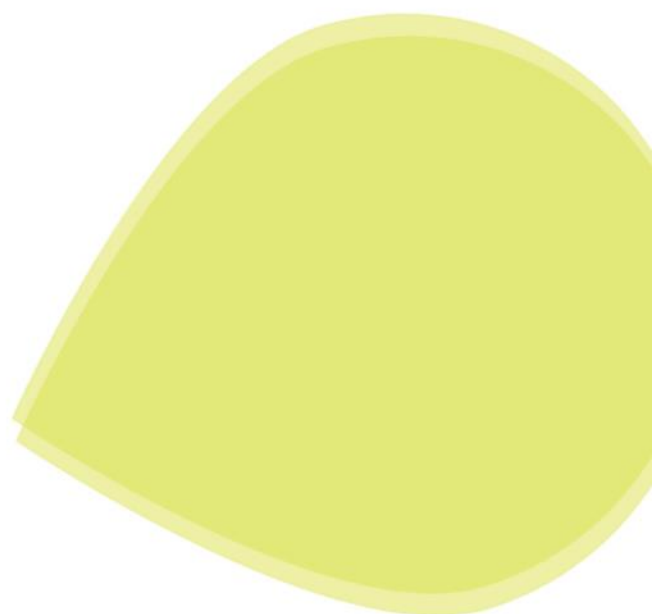
Guida all'utilizzo del logo Regenagri



Introduzione

Il presente documento ha lo scopo di fornire alle aziende linee guida chiare per l'utilizzo dei loghi di Regenagri. Il documento è particolarmente rilevante per chiunque sia responsabile della creazione di materiale grafico relativo a prodotti e a Regenagri.

Il presente documento deve essere utilizzato in combinazione con gli altri documenti standard di Regenagri. Si prega di leggere attentamente tutti i requisiti prima di applicare il logo Regenagri. In caso di dubbi, si prega di contattare info@regenagri.org.



Sezione A – Linee guida per il logo

A1. Distribuzione e formati dei file

A1.1 Il logo Regenagri deve essere approvato dall'Ente di Certificazione. Le aziende devono rivolgersi all'Ente di Certificazione per ottenere le copie dei loghi.

A1.2 Tipo di file su richiesta.

Tutti i loghi Regenagri devono provenire esclusivamente dai file di progettazione originali. Su richiesta, saranno forniti nei formati indicati di seguito.

1. EPS: Ideale per la stampa e la produzione ad alta risoluzione.
2. PNG: Adatto per la visualizzazione su schermo, siti web, presentazioni, documenti Word e applicazioni simili a bassa risoluzione.
3. JPG: simile al PNG, ma con qualità inferiore e tempi di caricamento più rapidi rispetto al PNG.

A1.3 Logo con dicitura "copyright"

Il logo con la dicitura "regenagri" deve apparire come indicato di seguito e può essere utilizzato insieme al nome completo "regenagri".



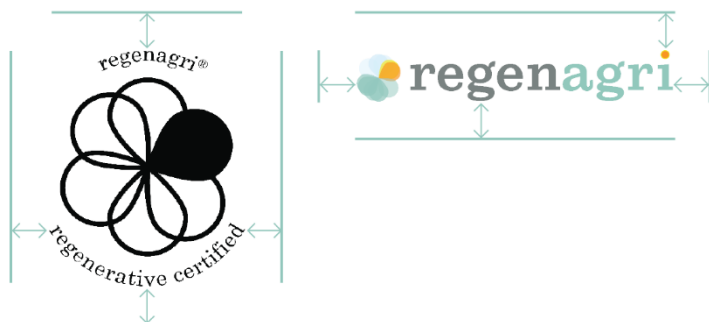
A2. Guida al posizionamento e alle dimensioni del logo

A2.1 Il logo Regenagri e tutte le diciture devono essere sempre di dimensioni sufficienti da risultare chiari e leggibili. La dicitura «Regenagri certified» non deve avere un diametro inferiore a 10 mm o 0,39 pollici.



Sezione A – Linee guida sul logo

A2.2 Intorno al logo deve essere lasciato uno spazio adeguato pari a circa il 20% della larghezza del marchio. Il logo non deve sovrapporsi ad altri loghi o testi.



A2.3 I caratteri utilizzati nelle diciture che accompagnano il logo Regenagri devono essere chiari e leggibili e avere dimensioni adeguate al supporto su cui vengono stampati, ad esempio etichette o cartellini.

A2.4 Il logo Regenagri deve trovarsi a una distanza ragionevole da qualsiasi altro logo, immagine, dichiarazione o affermazione non correlata allo standard Regenagri.

A2.5 Il logo Regenagri può apparire sugli imballaggi riutilizzabili dei prodotti solo se l'imballaggio stesso è certificato secondo lo standard pertinente.

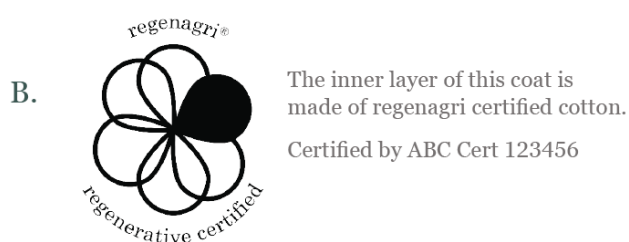
A2.6 L'URL di Regenagri deve essere incorporato nell'immagine in tutti gli utilizzi digitali del logo. Un'organizzazione può anche incorporare un link a una pagina con contenuti relativi a Regenagri, purché l'URL compaia sulla pagina stessa.

Sezione A – Linee guida sul logo

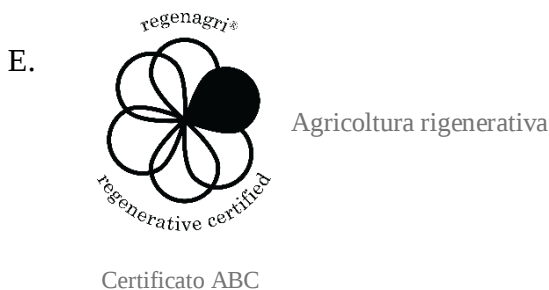
A3. Posizionamento delle diciture consentite

A3.1 Il logo deve essere mantenuto a una distanza ragionevole da altre indicazioni relative al prodotto o ai contenuti che non si riferiscono a Regenagri.

A3.2 Quando si utilizza il logo, la dicitura consentita deve apparire in prossimità del logo Regenagri. La posizione consigliata per la dicitura consentita è direttamente sotto o accanto al logo.

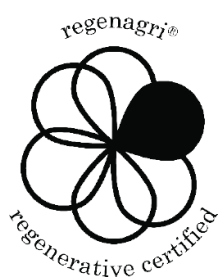


ABC Brand is committed to sourcing
100% of our natural fibres from
regenagri certified sources.
Certificato da ABC



Sezione B – Colori

Il logo Regenagri può apparire solo nei colori prestabiliti: nero, bianco e scala di grigi, a seconda dell'applicazione.



These are the primary colours and can be used when representing the organisation.

The colours with (*) can be used as background colours.

3B5650

C2E0E6

3B5650

7AA098

89B9AF

91C6BC

E5F9F5

7AA098

FFFCF3

FC EE21

F7931E

FF99CC

These are secondary colours that can be used to support and enrich the primary colours.

3B5650

7AA098

89B9AF

91C6BC

These are neutral colours that can be used for typography, as well as backgrounds and for framing and other visual furniture.

These are accent colours.

They're able to help punctuate and finish a visual. They shouldn't be used as backgrounds and they shouldn't be used at all the time at the same time.

They should be used sparingly and in support of the core colour palette. They also work really well to highlight typography and other graphic elements.

As a general rule colours should be kept to a maximum of 3 in each piece of work.

Accent colours don't work well when they are the dominant colour in a design or as background, with the cream colour being an exception.

Keep an eye on the content your creating, look for accent colours in photography and ways to contrast but keeping harmony with core colour palette.

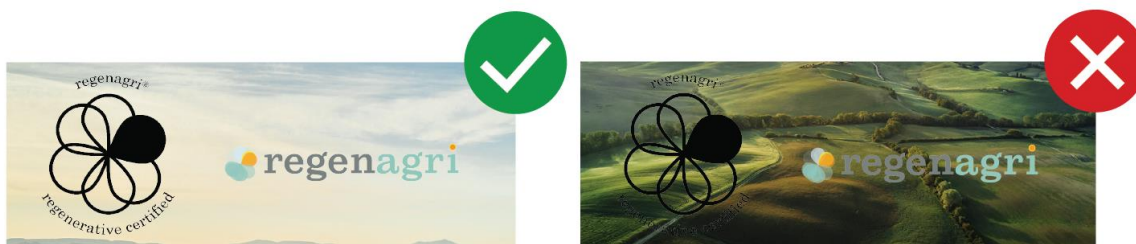
Sezione A – Utilizzo del logo

C1. Linee guida generali

C1.1 Le organizzazioni devono assicurarsi che venga utilizzato il colore appropriato del logo in base allo sfondo su cui viene applicato.

1. Ove possibile, va utilizzata la versione a colori del logo Regenagri.
2. Quando il logo appare su uno sfondo più scuro, va utilizzata la versione con sfondo bianco.
3. Se non è disponibile la stampa a colori, si deve utilizzare la versione in scala di grigi del logo.
4. Se è disponibile solo la stampa in bianco e nero e/o a un unico colore, si deve utilizzare la versione in nero del logo.

C1.2 Il logo Regenagri deve essere applicato su sfondi con un contrasto sufficiente per garantire una visibilità ottimale.



C1.3 Il logo non deve essere modificato in alcun modo, ad esempio cambiando i colori approvati, aggiungendo elementi o distorcendo il logo.

1. Quando il logo Regenagri viene applicato come stencil, sono consentite lievi modifiche e trasparenza nelle versioni monocolore del logo, nei loghi interamente bianchi o in quelli interamente neri.

